

접수번호

※기재금지

「전남 체류형 여행상품 개발 지원」 여행상품 개발 계획서

[작성 시 유의사항]

- 본 “상품개발계획서”는 한글(HWP) 파일, **최대 A4 4매**로 작성
- 제목을 제외한 본문은 11포인트, 줄 간격 140으로 작성
- **파란색 안내문**은 이해를 돕기 위한 문구이므로 작성 시 삭제
- **도표, 그림 등 자유롭게 활용**하여 상품계획서 작성 가능
- **상품개요 및 이미지**는 「전남관광재단 홈페이지」에 게시되므로 정확하게 작성해 주시기 바랍니다.
- 관광상품 운영에 필요한 인허가 사항 등 관계 법령 필수 준수, 법령 위반으로 발생하는 모든 책임은 창작사에 귀속
- 문의처: 재단법인 전남관광재단 해외마케팅팀(061-802-2152)

2026년 5월 29일

전남 체류형 여행상품 개발 계획서

여행사명	에코비즈(주) (전남 여수)	대표자명	이 정 인	
상품 개요	◎ 여행상품명 : 「보랏빛 섬으로의 초대, 신안 퍼플섬 투어」 ◎ 여행상품가격 : 60,000원/인 ◎ 특이사항 : 예) #신안 #퍼플섬 #MZ #가족여행 ◎ 여행사명(연락처): 예) 에코비즈(주) / 010-4668-8595 ◎ 상품이미지 : 사진 파일 3장 별도 제출			
상품 일정 (상품 코스)	1. 상품조건			
	상품 전체일정	☐ ()박 ()일	☒ 당일투어 (최소 4시간 이상)	
	전남 소재 숙박 수	☒ 미해당 ☐ 1박 ☐ 2박	☐ 3박 이상 ()박	
	전남 소재 유료 입장 관광지 및 체험 이용 건수	☒ 1건 이상 ☐ 2건 이상	☐ 3건 이상 ()건	
	2. 상품일정표			
상품일정표				
일자	시간	방문지	숙소	비고
1일자	13:00~14:00	퍼플섬		
	14:00~15:00	반월·박지도 포토스팟 투어		
	15:10~16:00	소금 카페		
	16:10~17:00	지역 특산품 체험		
	~18:00	이동 및 해산		
				

상품 일정 (상품 코스)	3. 상품가격(1인 기준)																																																							
	<table><tr><th colspan="2">구 분</th><th>견적금액(원)</th></tr><tr><td rowspan="3">숙박</td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td></tr><tr><td rowspan="3">식사</td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td></tr><tr><td rowspan="3">체험</td><td>신안 체험 등</td><td>30,000</td></tr><tr><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td></tr><tr><td rowspan="3">교통</td><td>버스</td><td>20,000</td></tr><tr><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td></tr><tr><td rowspan="3">가이드</td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td></tr><tr><td rowspan="3">기타</td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td></tr><tr><td colspan="2">합계</td><td>50,000원</td></tr><tr><td colspan="2">여행사 수수료</td><td>10,000원</td></tr><tr><td colspan="2">최종 1인당 상품 가격</td><td>60,000원</td></tr></table>		구 분		견적금액(원)	숙박							식사							체험	신안 체험 등	30,000					교통	버스	20,000					가이드							기타							합계		50,000원	여행사 수수료		10,000원	최종 1인당 상품 가격		60,000원
	구 분		견적금액(원)																																																					
	숙박																																																							
	식사																																																							
	체험	신안 체험 등	30,000																																																					
	교통	버스	20,000																																																					
가이드																																																								
기타																																																								
합계		50,000원																																																						
여행사 수수료		10,000원																																																						
최종 1인당 상품 가격		60,000원																																																						
※ 표 작성 시 줄 추가 가능																																																								
모객 목표	- 2026년 6월 ~ 2026년 12월 유치목표 : 총 280명 (산출근거 : 10명/회 × 4회/월 × 7개월 = 총 280명)																																																							
홍보 마케팅 계획	- 퍼플섬의 독창적인 색채와 포토존을 활용한 숏폼 콘텐츠 제작 및 SNS 홍보를 추진한다. - OTA 플랫폼과 인플루언서 협업을 통해 젊은 층 및 외국인 관광객 대상 온라인 마케팅을 강화한다.																																																							
판매 실현 가능성	- 퍼플섬은 전국적으로 알려진 SNS 명소로 관광객의 사진 촬영 및 체험 수요가 높다. - 차별화된 섬 관광 콘텐츠를 바탕으로 연중 안정적인 상품 운영과 판매가 가능하다.																																																							